

Menschen lesen. Verhalten verstehen.

PCM – Process Communication Model®

- Ein neurowissenschaftlich fundiertes Modell, **das typspezifische Kommunikation und Verhalten vorhersehbar** macht.
- Für Führungskräfte, Teams und HR-Verantwortliche
- Approved by NASA



Neue Herausforderungen, neue Fähigkeiten

Der technische Fortschritt hat Organisationen einem wesentlichen Wandel unterworfen. Permanente Erreichbarkeit und die Möglichkeit unmittelbar auf Informationen zuzugreifen, haben neue Formen der Kommunikation geschaffen.

Dennoch besteht die Geschäftswelt immer noch aus ganz realen Menschen:

Männern und Frauen, mit ihren Fähigkeiten, ihrer Ausbildung, ihrer Erfahrung und ganz besonders ihren individuellen Persönlichkeiten. Sie sind es, die das Potential eines Unternehmens ausmachen. **Mitarbeiter sind das wertvollste Kapital jedes Unternehmens.**

Die Anforderungen neuer Märkte führen dazu, dass sich Arbeitsgruppen in einem rasanten Tempo bilden und wieder auflösen. Die Zeit, in der Menschen zueinander Kontakt und Vertrauen entwickeln können, ist sehr kurz geworden. Andere zu inspirieren, der Arbeit eine Bedeutung zu geben, die Stärken eines Teams zu bündeln und konstruktiv mit Spannungen umzugehen, sind in unserer Zeit unverzichtbare Führungsqualitäten geworden.

Umgang mit großem Stress und Druck erfordert die Kenntnis der eigenen Stärken und Bedürfnisse. Selbstmanagement und besseres Beziehungsmanagement helfen beim Abbau dieses Drucks und ermöglichen es, Bestleistungen sowohl als Einzelperson als auch im Team erbringen zu können.

Welches Unternehmen kann es sich heute leisten, auf diese Fähigkeiten zu verzichten?

- Das Process Communication Model® hilft dabei unser eigenes Verhalten ebenso wie das anderer Menschen zu beobachten.
- PCM ist das führende Werkzeug zur Entschlüsselung menschlicher Interaktionen.
- Im Gegensatz zu anderen Modellen wie Insights oder Disg ist PCM als Hybrid zwischen Kommunikations- und Persönlichkeitsmodell deutlich komplexer und berücksichtigt auch die Stress-Kommunikation.

PCM ist von Sekunde zu Sekunde anwendbar. Beruflich oder privat. In jeder Situation.



Die Anwendungsfelder von PCM:

ProcessCommunication® bietet Ihnen ein vielfältiges Angebot an Instrumenten, mit welchen Sie in Ihrer Organisation die unterschiedlichsten Kompetenzen entwickeln können:

- **Management**

Verkaufsprozesse optimieren
Gezielt zusätzliche Leistung freisetzen

- **Teamentwicklung**

Entwicklung von wettbewerbsfähigen und erfolgreichen Teams

- **Individuelles Coaching**

Potentiale erkennen und Strategien entwickeln

- **Teamcoaching**

Fähigkeiten und Talente bestmöglich freisetzen und fördern

- **Verhandlungsführung**

Treftsichere Kommunikation und Beziehungsmanagement

- **Konfliktbewältigung und Mediationsprozesse**

Konstruktiv streiten auch mit unterschiedlichen Persönlichkeiten

- **Mitarbeiterakquisition**

Die richtigen Auswahlkriterien definieren und die passenden Mitarbeiter einstellen

- **Organisations- und Personalentwicklung**

Kompetenzen vermitteln

- **Change Management**

Prozesse begleiten, Ergebnisse nachhaltig sichern



Wie sich PCM entwickelt hat

PCM wurde vom US-amerikanischen klinischen Psychologen Dr. Taibi Kahler entwickelt. Er forschte zur Transaktionsanalyse und **entdeckte universelle Muster, wie sich Menschen unter Stress verhalten**. Zudem identifizierte er grundlegende Bedingungen, unter denen Individuen gedeihen können.

Seine wissenschaftliche Arbeit wurde 1977 mit dem Eric Berne Memorial Scientific Award ausgezeichnet.

Darüber hinaus beschrieb Kahler sechs Persönlichkeitstypen bzw. -teile, die wir alle in uns tragen und die angesprochen werden können. Diese Entdeckung ermöglicht es jedem von uns Stressreaktionen vorherzusagen, ihnen vorzubeugen und positive Veränderungen herbeizuführen. Kahlers Erkenntnisse waren der Startpunkt für umfangreiche qualitative und quantitative Forschung, sodass PCM heute universell angewendet werden kann.

Aus der Klinik in den Weltraum und die Geschäftswelt

In den späten 1970er-Jahren wurde Dr. Taibi Kahler vom leitenden Psychiater der NASA gebeten, ihn bei der Auswahl von Astronautinnen und Astronauten zu unterstützen.

In der Folge gründete er Kahler Communication Inc., validierte das Personality Pattern Inventory® und schuf das Process Communication Model®.

In den 1980er- und 1990er-Jahren bildete Kahler viele weitere Menschen in Unternehmen und Regierungseinrichtungen aus. Seine Philosophie: Anstatt Menschen in Schubladen zu stecken, sollten wir unsere Unterschiedlichkeit lieber feiern, schätzen und zu unserem Vorteil nutzen.

Über 4.000 TrainerInnen und Coaches in 54 Ländern

Kahler stellte PCM weltweit zur Verfügung, sodass bis heute ein Netzwerk von über 4.000 TrainerInnen und Coaches in 54 Ländern entstand. Mehr als 1,4 Millionen Menschen wurden ausgebildet und nutzen die Vorteile von PCM bereits.

Das Werkzeug wird **in der Kommunikation renommierter Unternehmen wie Pixar, L'Oréal, IKEA und Coca-Cola, BMW eingesetzt** sowie im Bildungssektor, in Therapien, bei Erziehungsfragen und ganz allgemein zur Stärkung von Beziehungen angewendet.

Wissenschaftlich fundiert und validiert:

ProcessCommunication® wurde anhand von zahlreichen wissenschaftlichen Studien entwickelt. Das Kommunikations-Know-How kann schnell und effektiv angewandt werden, denn die verschiedenen Persönlichkeitstypen werden eindeutig und lebensnah beschrieben und sind daher in relativ kurzer Zeit für jedermann erkennbar.



Die vier Praxisschritte des PCM:

1. Achtsam sein: Sich der eigenen Persönlichkeit bewusst werden

Die individuelle Kombination der sechs Persönlichkeitstypen, ihre Vorlieben und Charakteristika zu entdecken, hilft uns in unserer Mitte zu bleiben, Stress zu bewältigen und gut für uns selbst zu sorgen.

2. Erkennen: Was tun andere Menschen, was sagen sie und wie zeigen sie es in ihrer Körpersprache?

Indem wir das Verhalten anderer Menschen beobachten, bekommen wir Hinweise auf ihre Vorlieben, ihre Charakterstärken und ihre wahrscheinlichsten Stressmuster. Das hilft uns zu erkennen, wie wir sie am besten ansprechen, um Kontakt zu knüpfen.

3. Verstehen: Die Kommunikation anpassen

Auf Basis unserer Beobachtungen können wir unsere Kommunikation und Energie entsprechend anpassen. Wir verstehen, was wir tun und sagen können und wie wir uns präsentieren, um eine echte Verbindung zum Gegenüber herzustellen, die für beide funktioniert.

4. Nutzen: Beziehungen stärken

Mit positiven Interaktionen bei der Arbeit, in Besprechungen, Videoanrufen, Präsentationen, Kaffeepausen sowie im privaten Umfeld können wir jeden Tag zu dauerhaft guten Beziehungen beitragen.



„If you want them to listen, speak their language“

Dr. Taibi Kahler, creator of PCM



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.

pcm 

The tool to make a daily difference

Die Ziele eines PCM-Seminars oder PCM-Debriefings

Das Process Communication Model® bietet uns effektive und einfach anzuwendende Werkzeuge, die es uns erleichtern, mit anderen Menschen schnell und produktiv Kontakt herzustellen und zugleich die wesentlichen Inhalte effektiv zu transportieren.

Verbessern Sie Ihre Selbstwahrnehmung:

- Entdecken Sie Ihre Persönlichkeitsstruktur und wie sie sich verändern kann.
- Nutzen Sie Ihr PCM-Profil für die Gestaltung Ihres Erfolges.
- Identifizieren Sie Ihre Stressfaktoren und wie Sie mit diesen umgehen können.

Erweitern Sie Ihr Verständnis für andere Menschen:

- Entdecken Sie die Persönlichkeitsstruktur Ihrer Gesprächspartner:innen.
- Schärfen Sie Ihre Sensibilität in Sachen Motivation.
- Helfen Sie mit, Missverständnisse und Konflikte zu reduzieren.

Entwickeln Sie effektivere Wege für die Kommunikation mit anderen:

- Verbessern Sie die Qualität Ihrer Kommunikations- und Motivationsfähigkeiten.
- Lernen Sie, wie Menschen mit unterschiedlichen Persönlichkeitsstrukturen interagieren.
- Helfen Sie mit, Stress und Konflikte bei sich und mit anderen zu reduzieren.
- Schaffen Sie aufrichtige und nachhaltige Beziehungen.

Als Führungskraft lernen Sie jede/n individuell anzusprechen und zu motivieren.

Mit jedem Gespräch wird Ihr Team so zu einem Arbeitsumfeld beitragen, das die Unterschiedlichkeit von Menschen nicht nur anerkennt und nutzt, sondern feiert.



Debriefing für Einzelpersonen/Paare (Privater Sektor)

Teilnehmerprofil:

Vor dem Debriefing füllen Sie den wissenschaftlich validierten PCM-Persönlichkeitsfragebogen online aus.

Debriefing:

Im Einzeldebriefing zum Process Communication Modell erhalten Sie eine persönliche Auswertung Ihres individuellen Persönlichkeitsprofils.

Gemeinsam betrachten wir Ihre verschiedenen Persönlichkeitsanteile, deren Stärken und typische Kommunikationsmuster. Sie erfahren, wie Sie unter Stress reagieren, welche psychologischen Bedürfnisse für Ihr Wohlbefinden zentral sind und wie Sie Ihre Kommunikation im beruflichen wie privaten Alltag gezielt verbessern können.

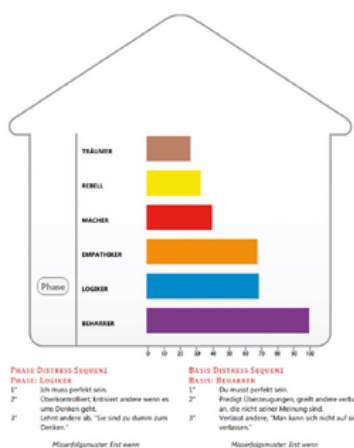
Sie erfahren, warum Sie es mit manchen Gesprächspartnern schwieriger haben als mit anderen, und worauf Sie achten können, wenn sich ein Konflikt anbahnt.

Das Gespräch bietet Raum für Ihre Fragen, praxisnahe Beispiele und konkrete Anwendungstipps –damit Sie das Modell direkt und wirksam einsetzen können.

Empfohlene Dauer:

Die empfohlene Mindest-Dauer für ein PCM-Debriefing beträgt 2 Stunden.

Wenn Sie als Einzelperson PCM darüber hinaus noch umfassender begreifen möchten, gibt es die Möglichkeit, mehrere Einzelstunden zu absolvieren. Hierbei richte ich mich nach Ihren Wünschen und Bedürfnissen.



Beispiel einer Persönlichkeitsarchitektur

Klassische Seminarkonzepte für Gruppen*



* Auf Wunsch sind gerne auch individuelle Lösungen möglich!



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.



The tool to make a daily difference

Allgemeines:

Höchste Qualitätsstandards in der Ausbildung:

Dieses Modell darf nur von Experten unterrichtet werden, die als Coach oder TrainerIn zertifiziert wurden. Die Kahler Communication Unternehmensgruppe ist in ganz Europa tätig und garantiert ein sehr strenges, standardisiertes und qualitativ hochwertiges Ausbildungscurriculum.

Gruppengröße:

Ein PCM Seminar lebt davon, dass die TeilnehmerInnen von- und miteinander lernen. Ab 4-6 Personen kann ein Seminar stattfinden, die maximale Teilnehmeranzahl liegt bei ca. 14-16 Personen.

Teilnehmerprofile:

Vor dem Seminar füllen die Teilnehmer den wissenschaftlich validierten PCM-Persönlichkeitsfragebogen online aus. Die Kosten pro Fragebogenlizenz belaufen sich auf 240,- Euro (Stand 01.01.2026)

Vertraulichkeit und Ethik:

Jeder, der sich entscheidet den Process Communication® Fragebogen auszufüllen, ist durch Vertraulichkeit geschützt. Die Ergebnisse der Auswertung werden von einem zertifizierten Coach oder einem/r TrainerIn persönlich ausgehändigt und besprochen. Während der Seminare entscheidet jeder Teilnehmer für sich, ob er anderen sein Profil mitteilen möchte oder nicht. Der Coach oder der/die TrainerIn leitet diesen Prozess und achtet dabei auf professionellen und wertschätzenden Umgang in der Gruppe.

Seminarvarianten:

PCM-Seminare können in unterschiedlichen Längen und mit unterschiedlichen Schwerpunkten stattfinden. Eine Übersicht finden Sie auf den folgenden Seiten. Die tatsächlichen Kosten richten sich nach Ort und Umfang des Seminars. Gerne erstelle ich Ihnen dazu ein für Sie passendes Angebot.



Discover PCM – 1 Tag*

Allgemein. Zum Schnuppern und Kennenlernen.

Vormittag

- Einführung
- Wahrnehmungsarten – wie unterschiedliche Menschen die Welt erleben
- Übung: Kontakt über die Wahrnehmung
- Die 6 verschiedenen Persönlichkeitstypen nach PCM – Überblick
- Die Persönlichkeitsarchitektur – ein Haus mit 6 Stockwerken

Nachmittag

- Die 6 verschiedenen Persönlichkeitstypen nach PCM – Vertiefung
- Übung Videoanalyse
- Die verschiedenen Charakterstärken der Typen
- Charakterstärken im Negativen – Distress bahnt sich an
- Distress im Überblick – wenn die Kommunikation kippt
- Fragen
- Ausgabe der Teilnahmezertifikate



*Alle eintägigen Seminarvarianten geben einen kleinen Einblick in die verschiedenen Schwerpunkte des Modells und sind zum Kennenlernen gedacht. Um PCM bestmöglich erlernen und im Alltag anwenden zu können empfiehlt sich eine der anderen Seminarvarianten.



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.



The tool to make a daily difference

Discover PCM – 1 Tag*

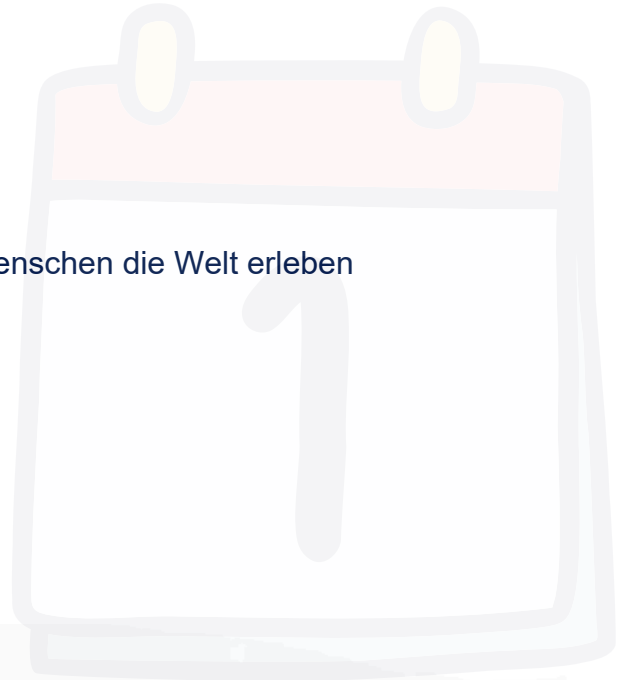
Fokus: Kommunikation

Vormittag

- Einführung
- Wahrnehmungsarten – wie unterschiedliche Menschen die Welt erleben
- Übung: Kontakt über die Wahrnehmung

Nachmittag

- Persönlichkeitsanteile
- Kommunikationskanäle
- Fragen
- Ausgabe der Teilnahmezertifikate



*Alle eintägigen Seminarvarianten geben einen kleinen Einblick in die verschiedenen Schwerpunkte des Modells und sind zum Kennenlernen gedacht. Um PCM bestmöglich erlernen und im Alltag anwenden zu können empfiehlt sich eine der anderen Seminarvarianten



Discover PCM – 1 Tag*

Fokus: Persönlichkeit

Vormittag

- Einführung
- Persönlichkeitstypen
- Persönlichkeitsarchitektur
- Interaktionsstile

Nachmittag

- Bevorzugte Sozialumgebung
- Psychische Bedürfnisse
- Phasenwechsel
- Fragen
- Ausgabe der Teilnahmezertifikate



*Alle eintägigen Seminarvarianten geben einen kleinen Einblick in die verschiedenen Schwerpunkte des Modells und sind zum Kennenlernen gedacht. Um PCM bestmöglich erlernen und im Alltag anwenden zu können empfiehlt sich eine der anderen Seminarvarianten.



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.



The tool to make a daily difference

Discover PCM – 2 Tage

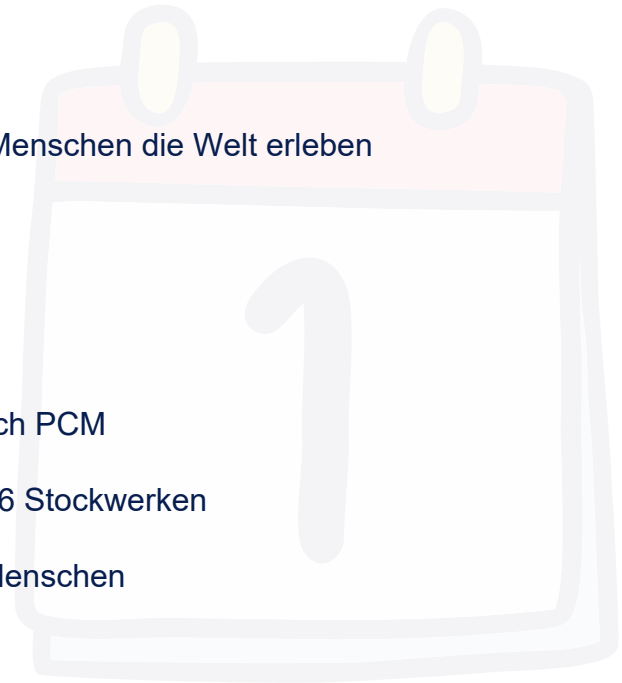
Die Basics für PCM-EinsteigerInnen.

Vormittag

- Einführung
- Übung zum Einstieg – ein Interview
- Wahrnehmungsarten – wie unterschiedliche Menschen die Welt erleben
- Übung: Die Wahrnehmungsarten in Worten
- Übung: Wahrnehmungsarten formulieren
- Mittagspause

Nachmittag

- Die 6 verschiedenen Persönlichkeitstypen nach PCM
- Übung: Videoanalyse
- Die Persönlichkeitsarchitektur – ein Haus mit 6 Stockwerken
- Was ist der „Aufzug“ und wie nutzen wir ihn?
- Die unterschiedlichen Charakterstärken der Menschen
- Übung: Selbsteinschätzung
- Verteilung der Profile
- Wiederholung und Fragen



Vormittag

- Wiederholungsübung – Videoanalyse & Kontaktaufnahme
- Psychische Bedürfnisse
- Übung: verbale Bedürfnisbefriedigung
- Mittagspause

Nachmittag

- Misskommunikation = Distress – ein Überblick
- Drei Grade der Misskommunikation
- Die Schwelle zum Distress
- Masken-Distress
- Interventionsmöglichkeiten – ein Überblick
- Ausgabe der Teilnahmezertifikate



PCM Grundlagen – 3 Tage

Alle PCM-Teilkonzepte voll umfänglich in einem Seminar (auch auf 4 Tage aufgeteilt möglich).

Vormittag

- Einführung
 - Aufwärmübung – ein Interview
 - Wahrnehmungsarten
 - Übung: Kontakt über die Wahrnehmung
- Mittagspause

Nachmittag

- Persönlichkeitsarchitektur
- Übersicht
- Aufzug
- Charakterstärken
- Interaktions-Stile
- Persönlichkeitsanteile
- Üben der Persönlichkeitsanteile



Vormittag

- Kommunikationskanäle
 - Bevorzugte Sozialumgebung
 - Psychische Bedürfnisse
- Mittagspause

Nachmittag

- Phase & Psychische Bedürfnisse
- Persönlichkeitsphase und Phasenwechsel
- Misskommunikation = Distress
- Drei Grade der Misskommunikation
- Die Schwelle zum Distress



PCM Grundlagen – 3 Tage

Vormittag

- Angreifer-Distress
- Jammerer-Distress
- Schuldzuweiser-Distress
- Basis- und Phasen-Distress
- Logiker-Distress-Sequenz
- Beharrer-Distress-Sequenz
- Empathiker-Distress-Sequenz
- Träumer-Distress-Sequenz
- Rebell-Distress-Sequenz
- Macher-Distress-Sequenz
- Mittagspause

Nachmittag

- Fragen und Wiederholung
- Ausgabe der Teilnahmezertifikate



Practice PCM.

Intensiv-Training mit praktischen Übungen zu allen PCM-Teilkonzepten.

- Schwerpunkte **individuell** anpassbar.
- **Halbtags oder ganztags** möglich.
- **Voraussetzung:**
Absolviertes „Discover PCM-Seminar“ bzw. „PCM Grundlagen“-Seminar.

Beliebte Inhalte:

- Wahrnehmungsarten erkennen
- Wahrnehmungsarten korrekt adressieren
- Aus meinem gewohnten Sprachmuster ausbrechen
- Videoanalysen - wie nehme ich mit der gezeigten Person am besten Kontakt auf?
- Distress 1°: Antreiber entschärfen
- Distress 2°: wie biete ich verbale Bedürfnisbefriedigung an?
- E-Mail-Analyse: wer kommuniziert hier und wie sollte ich am besten auf ihn/sie eingehen?
- Kommunikationskanäle - die Leiterübung



PCM Advanced – 3 Tage

Vertiefung und noch mehr zum Thema Stresskommunikation
(auch auf 2 Tage reduziert möglich)*

TAG 1

Vormittag

- Wiederholung, Fragen, Wünsche fürs Seminar
- Kennenlernen
- Übung – Zuordnen der einzelnen PCM Konzepte
- Ausprobieren in Gesprächen
- Erkennen von Basis und Phase sowie geeignete Themen
- Persönlichkeitsanteile
- Übung: Aktivieren der Persönlichkeitsanteile

Nachmittag

- Die 4 Schritte der Anwendung – die Kommunikationskanäle
- Übung: Anwendung der Kommunikationskanäle
- Die Antreiber (1° Distress) und der Umgang damit
- Drama-Dreieck und Mythen im PCM



TAG 2

Vormittag

- Übung: Antreiber entschärfen
- Phasenwechsel und Lebensthemen
- Übung: Formulieren Psychische Bedürfnisse
- Mittagspause

Nachmittag

- Phase & Psychische Bedürfnisse
- Persönlichkeitsphase und Phasenwechsel
- Misskommunikation = Distress
- Drei Grade der Misskommunikation
- Die Schwelle zum Distress



* **Voraussetzung:** Absolvierte 3 oder 4-tägige Seminarvariante



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.



The tool to make a daily difference

PCM Advanced – 3 Tage

TAG 3

Vormittag

- Die Misserfolgsmuster im PCM
- Übung: Sammeln und Zuordnen der Distress-Karten
- Mittagspause

Nachmittag

- Die Distress-Sequenzen
- Die 3 Grade des Distress
- Übung: Distress-Sequenzen erkennen und „Entschärfungen“ anbieten
- Kompliment-Cards



Über mich:

Moderations- & Sprecherausbildung

Die Schule des Sprechens, 1010 Wien,
Ausbildner*innen: Tatjana Lackner, Hans
Georg Heinke (Nachrichtensprechen),
Ingeborg Gianni (Stimmmodulation), Jürgen
Stichenwirth (Business Rhetorik), Susanne
Lefèvre (Sprechtechnik), Nikolaus
Riemerschmid (Phonetik), Karin Hofmann
(Körpersprache), Nika Triebe (Off-Air-
Moderation), Christina Scattolin (Verbales
Charisma)

Ausbildung zur Radio-Moderatorin

Radio Max, 1120 Wien,
Ausbildner*innen:
André Wester (Media Skills),
Alexander Kurzwernhart,
Nina Krämer-Pölkhofer,
Eva Maria Rauber-Cattarozzi,
Marlies Mayer,
Gerald Fleischhacker

Weitere absolvierte Seminare & Workshops u.a. mit Ausbildner*innen:

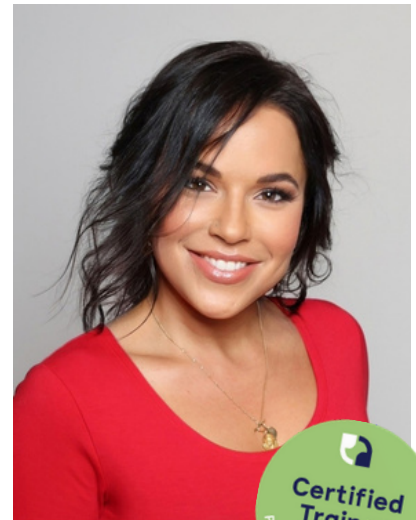
Hillu Lex (Präsentationstechnik),
Uwe Walter (Storytelling),
Silke Christmann (Moderationstechnik),
Pamela Grün (Radio Wien)
Elisabeth Motsch (Kleidung & Status)
Wifi Social Media Management Diplomlehrgang

Coaching- & Trainerausbildungen

Zertifizierte NLP-Trainerin nach ABNLP (c10plus, 2490 Ebenfurth, Ausbildner: Dr. Thomas Schröck)
Zertifizierte Hypnose-Trainerin nach ABH (c10plus, 2490 Ebenfurth, Ausbildner: Dr. Thomas Schröck)
Zertifizierte Verhaltensprofilerin – Profiler PScn (Int. Consulting & Profiling, 1010 Wien Ausbildnerin:
Patricia Staniek) Zertifizierte PCM-Trainerin & zertifizierter PCM-Coach (imc – integrality management
consulting e.U., Ausbildner: DI Uwe-Reiner Kolouch, Roman Frimmel) Zertifizierte Mentaltrainerin
(Institut für mentale Erfolgsstrategien e.U., Ausbildner*innen: Dr. Marcus Täuber, Chris Redl, Mag.
Doris Hofmeister)

Praxiserfahrung

seit 1999 als VJ, Redakteurin, Sprecherin, Produzentin & Moderatorin
(Moderationsgenres: Magazin, Nachrichten, Wetter, News-Talks, Personality-Talks, Society)
bei ORF, ProSiebenSat1Puls4-Gruppe, Kurier SchauTV, Krone Multimedia
seit 2015 als selbstständige Moderatorin und Trainerin für Kommunikation tätig



Lassen Sie uns Ihre PCM Reise planen!

Als zertifizierte PCM-Trainerin/Coach erstelle ich für Sie, Ihr Team oder Ihre Organisation gerne einen maßgeschneiderten Plan.

Entdecken Sie Ihre Persönlichkeit mit dem PCM-Profil.

Lernen Sie Ihre individuellen Stärken und Bedürfnisse kennen, indem Sie den wissenschaftlich validierten Fragebogen ausfüllen.

Lernen Sie, wie Sie sich selbst und andere entschlüsseln können.

Lernen Sie die Sprachen aller Teammitglieder zu sprechen und bauen Sie damit bessere Beziehungen auf. Einzelnd oder mit Ihrem Team vor Ort.

Erleben Sie persönliches PCM-Coaching.

Lernen Sie, wie Sie Ihre Stärken nutzen, negative Situationen entschärfen, bessere Beziehungen aufbauen und mit „vollen Batterien“ durchs Leben gehen.

Stärken Sie Ihre PCM-Fähigkeiten

Erweitern Sie Ihre Fähigkeiten durch ein Follow-up Training und Coaching. Integrieren Sie PCM in Ihr tägliches Leben und erleben Sie jeden Tag die Unterschiede zum Positiven.

Herzlichst,



www.vanessakuzmich.com



Vanessa Kuzmich
Typgerecht kommunizieren.



The tool to make a daily difference